

2025年 収支報告 (対象期間: 2025年1月1日～2025年12月31日)

チャリティーイベント収支(2025年2月1日 日比谷野外音楽堂)

収入の部

チケット売上	前売り・当日チケット	¥1,795,000
物販売上	推し犬公式グッズ等の販売収入	¥938,830
収入合計		¥2,733,830

支出の部

制作・運営費	会場使用料、運営、スタッフ、音響等	¥1,116,365
楽曲使用料	使用した楽曲の JASRAC使用料	¥549,894
外注費	動画撮影・ヘアメイク	¥185,000
仕入・物販原価	推し犬公式Tシャツ・缶バッジ等	¥168,623
消耗品費	イベント用ボランティア Tシャツ・チェキフィルム	¥107,250
広告宣伝費	チラシ・ポスター・X広告・Meta広告・PPC広告	¥98,736
運営備品・飲食費	スタッフ・ゲスト弁当、水、のど飴	¥76,525
旅費交通費	出演ゲスト交通費	¥5,000
支出合計		¥2,307,393
イベント収支差額	チャリティーイベント差額は全て「推し犬プロジェクト」に寄付	¥426,437

推し犬プロジェクト収支

収入の部

イベント寄付金	2025年2月1日 チャリティーイベント収支差額	¥426,437
募金	イベント当日、店舗、ライブ会場等での募金	¥456,624
寄付金	個人・企業等からの寄付金	¥60,000
収入合計		¥943,061

支出の部

通信費	ドメイン費用	¥3,102
寄付金	認定特定非営利活動法人 アニマルレフュージ関西様へ寄付	¥300,000
支出合計		¥303,102

繰越金

前期繰越額		¥0
当期収支差額		¥639,959
次期繰越額	今後の寄付および支援活動に充当	¥639,959